

Curso Online de Desarrollo Profesional “Periodismo Móvil, Redes Sociales y Vídeo Online para Periodistas”

“Un curso impartido por periodistas para periodistas”



Fecha de celebración: Del 30 marzo al 25 de mayo de 2016

Número de horas: 80 horas

Duración: 8 semanas

Modalidad: on-line

Precio: 590€

CURSO BONIFICABLE

Link al Curso:

<http://www.escuelaunidadeditorial.es/cursos-de-desarrollo-profesional/periodismo-movil-redes-sociales-y-video-online-para-periodistas>

Estructura del curso:

Módulo I. REDES SOCIALES PARA PERIODISTAS (3 semanas) Impartido por Manuel Moreno

Módulo II. PERIODISMO MÓVIL (3 semanas) Impartido por Christian Espinosa

Módulo III. VÍDEO ONLINE PARA PERIODISTAS (2 semanas) (Impartido por Corina Miranda y Nacho Moreno)

Contenidos:

Módulo I. REDES SOCIALES PARA PERIODISTAS (3 semanas, 30 horas)

- Introducción. Tendencias del nuevo periodismo en la actualidad
- Reglas básicas del periodista en las redes sociales.
- La marca personal y profesional del periodista en Internet y las redes sociales
 - Planificación de la marca personal
 - Creación de una web o blog personal. *Wordpress. Tumblr. Medium*
 - Creación de portfolios profesionales. *About.me; Flavors; Pressfolios*
 - Interactúa con la comunidad
 - Mide tu influencia: *Klout, Peerindex*
 - Consistencia y coherencia
- ¿En qué redes sociales debo estar presente?
- Cómo sacar más partido a Facebook, Twitter y LinkedIn.
 - Facebook para periodistas: *Mentions, Live, Signal, Suscriptions, Search Graph, Instant Articles.*
 - *Consejos para escribir en Facebook*
 - *Twitter para periodistas: Moments, Mensajes Directos, Livetweeting*
 - *Consejos para escribir en Twitter*
 - *LinkedIn para periodistas:*
- Otras redes sociales y aplicaciones para el ejercicio del periodismo:
 - Uso periodístico de apps de fotografía: *Instagram, Pinterest, Google Photos, Flickr, Pixifly, Instamap, Snapseed*
- Geolocalización: *Banjo, Geofeedia, Echosec, Vibe, Newspapermaps.*
- La importancia del vídeo: *YouTube, Vine, Instagram, Twitter Video*
- Streaming en directo: *Meerkat, Upclose, Periscope*
- Uso de apps de mensajería para distribución de noticias: *WhatsApp y Snapchat*
- Elaboración de infografías: *Infogr.am*
- La viralización y promoción de nuestro trabajo en plataformas sociales
- La búsqueda de información en las redes sociales, la curación de contenidos y las nuevas narrativas colaborativas. Herramientas: *Feedly, NetVibes, Flipboard,*

Google Trends, Google Insights, Scoop.it, Paper.li, Curate.me, Summify, Storify, Curator

- Otras herramientas de interés: Hootsuite, Buffer, Hashtracking y otras 95 más
 - Herramientas para la gestión multiplataforma
 - Herramientas para la monitorización
 - Herramientas para la programación de contenidos

Módulo II. PERIODISMO MOVIL (3 semanas, 30 horas)

- Introducción y evolución de audiencias (¿Por qué es importante el móvil para la distribución de información?)
- Consejos prácticos: PLANIFICA TU COBERTURA: El maletín del periodista móvil.
- Seguimiento Y MONITOREO MOVIL en tiempo real
- Géneros periodísticos móviles:
NUEVAS NARRATIVAS apps foto, AUDIO y vídeo (buenas prácticas Periscope)
Fotografía en Twitter y aplicaciones útiles para móvil.
- Agregación E INTEGRACION de contenidos Y CURADURIA MOVIL, etc.
- GEOLOCALIZACIÓN y filtrado
Localizar a expertos o ciudadanos en un área / Filtrar información.
Verificación de imágenes

Módulo III: VÍDEO ONLINE PARA PERIODISTAS (2 semanas, 20 horas)

- **El lenguaje de la imagen**
 - Diferencias entre el lenguaje visual y textual
 - Inicio de la edición, motivo y objetivo
 - La imagen como una escultura: tallar una bloque hasta conseguir una obra
 - La cocina de la edición
 - Sensibilidad
- **Conceptos básicos de rodaje**
 - Cómo planificar el rodaje
 - Tipos de plano
 - Elementos de un vídeo: la entrevista, la entrada y los recursos
- **El papel del periodista**
 - Escribir para vídeo
 - *Storytelling*
 - Locución
- **Conceptos básicos de edición**
 - Edición lineal y no lineal
 - Programas de edición, cómo elegir el más adecuado
 - Configuración de un proyecto
 - Organización del material y planificación de la edición
 - Cómo trimar: *lo que no está en el vídeo, no existe*
 - Crossfades, Fade In, Fade Out, edición al corte

- Cabeceras, rótulos, *Copy* final, créditos
- Edición de contenidos para *Breaking News* y reportaje
 - *No Picture no News*
 - Obtención y calidad de recursos
 - *YouTube* no es una agencia, cómo usarlo adecuadamente
- Ritmo
 - Más rápido no significa mejor ritmo
 - Ritmo interno y externo de la imagen
- Tratamiento del sonido: locución, música, ambientes
- Claves técnicas para el renderizado, exportación y envío de contenidos

Equipo docente: Profesores:

Manuel Moreno. Creador y editor de TreceBits. Periodista licenciado por la Universidad Complutense de Madrid y Máster de Periodismo de El Mundo, Grupo Recoletos y la Universidad San Pablo CEU.
<https://es.linkedin.com/in/manuelmm>

@TreceBits



Christian Espinosa. Director de CoberturaDigital.com, profesor Periodismo Móvil con cátedra previa en FNPI, Ciespal, maestrías de Colombia, Chile, Venezuela, Ecuador.
<https://ec.linkedin.com/in/christianespinosab>
@coberdigital



Corina Miranda. Journalist, Broadcaster and Community Manager

<https://es.linkedin.com/in/corimiranda>

@Corimiranda



Nacho Moreno. Jefe de vídeos y responsable del área de edición audiovisual de El Mundo. Editor jefe de vídeo para redes sociales y nuevas narrativas.

<https://es.linkedin.com/in/nachomoreno>

@N4CHOMoreno



Colaborador académico:

Nathalie Malinarich. Editor, mobile and new formats BBC News online at BBC

@Nmalinarich

<https://uk.linkedin.com/pub/nathalie-malinarich/20/92/769/es>



Metodología:

En este curso el alumno podrá sumergirse con total flexibilidad en un proceso de enseñanza-aprendizaje, participando de manera activa en la construcción de sus conocimientos, teniendo acceso a novedades y recursos relacionados con las redes sociales, el periodismo móvil y el vídeo social.

El alumno se podrá conectar cuando le venga bien, cumpliendo los plazos de participación en foros y entrega de tareas. Si bien, en el módulo II se realizará un webinar semanal de 1 hora de duración, dichos webinars se podrán ver a posteriori en sus respectivas grabaciones.

Total horas: 80 (El alumno dedicará una media de 10 horas a la semana al curso)

Dichas horas se dedicarán a:

- Lectura de **documentación**
- Visualización de **vídeos** (en directo a través de **webinars y grabaciones**)
- Preparación y participación en **foros** (guiados por los profesores)
- Realización de tareas o **ejercicios** de aprendizaje práctico



La Escuela

La Escuela de Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial es el centro de formación más importante de España asociado a un gran grupo de medios. Fundada en abril de 2011, la Escuela de Unidad Editorial ha logrado en este tiempo una amplia diversificación de sus productos formativos y cuenta a día de hoy con 6 programas máster, todos ellos con título universitario, 4 módulos formativos de Desarrollo Profesional: Comunicación, Social Media, Marketing y Publicidad y Sector Audiovisual, ofertando a su vez diversos talleres especializados, así como diversos cursos de periodismo y comunicación estrechamente vinculados a las principales cabeceras del grupo: MARCA, EL MUNDO, EXPANSIÓN, TELVA y YO DONA.

Los profesores de la Escuela son profesionales de Unidad Editorial y relevantes expertos del ámbito de la comunicación, el marketing, la publicidad y las nuevas tecnologías. La Escuela UE, con sede en el corazón de la compañía, ha tenido en sus dos primeros años de vida más de 700 alumnos, profesionales, recién licenciados y estudiantes a los que les une una clara pasión por la comunicación y el periodismo.

Unidad Editorial

Es un grupo de comunicación líder en su sector en nuestro país. Bajo este nombre se reúnen cabeceras tan prestigiosas de la prensa española como: EL MUNDO, EXPANSIÓN, MARCA, TELVA, YO DONA y sus versiones digitales, junto a otras revistas especializadas en historia, arte, motor, golf... Unidad Editorial cuenta también con una emisora especializada en deportes, RADIO MARCA.

Más información:

Sira Santos. Directora Programas Desarrollo Profesional. Escuela Periodismo y Comunicación de Unidad Editorial

Tel. +34 91 4435309 / Móvil +34 650779336

<http://www.escuelaunidadeditorial.es/>

<https://es.linkedin.com/in/sirasantostdiaz>

ssantos@unidadeditorial.es